

- セミナータイトル：中国・女性消費者リアルマーケティングセミナー
- サブタイトル：旺盛な中国の消費をけん引する女性消費者。女性マーケッターが家庭訪問等の徹底調査によりひも解いた中国人女性の消費のツボとは？
- 概要：中国・女性消費者の消費のツボを理解。
- 講師1：中国女性消費者専門マーケティング会社 リブラ株式会社 代表取締役 沖野真紀（おきのまき）氏
- 受講対象者：中国ビジネスに興味のある企業、中国進出企業、進出検討企業、中国ビジネスを検討している企業、インバウンド関連企業
- 期待できる効果：中国人女性の消費のツボを総合的に学べる
- 開催日時：2012年4月11日（水曜） 開場時間 14：30 講演時間 15：00～17：05
- 会場：東京都渋谷区代々木 2-4-9 NOF 新宿南口ビル（旧：新宿三信ビル） 4F R3C 貸会議室
- 参加費：事前お振込み 5,000 円(税込) ※申し込み後お伝えする口座に入金
当日現金お支払い 6,000 円(税込)
- 主催者：中国ビジネスヘッドライン.COM 紅橋株式会社



紅橋株式会社
hongqiao Inc.

紅橋株式会社（ホンチャオ）

〒104-0061 東京都中央区銀座 1-3-3 G1ビル 7F

TEL：03-5926-6022 FAX：03-5770-7883